

Der Fluch des Gewinners

Warum DiGA wieder aus dem Verzeichnis verschwinden und wie dies vermieden werden kann

Autoren: Janik Beuermann, Rikea Meyer-Harms



Das DiGA-Erprobungsjahr

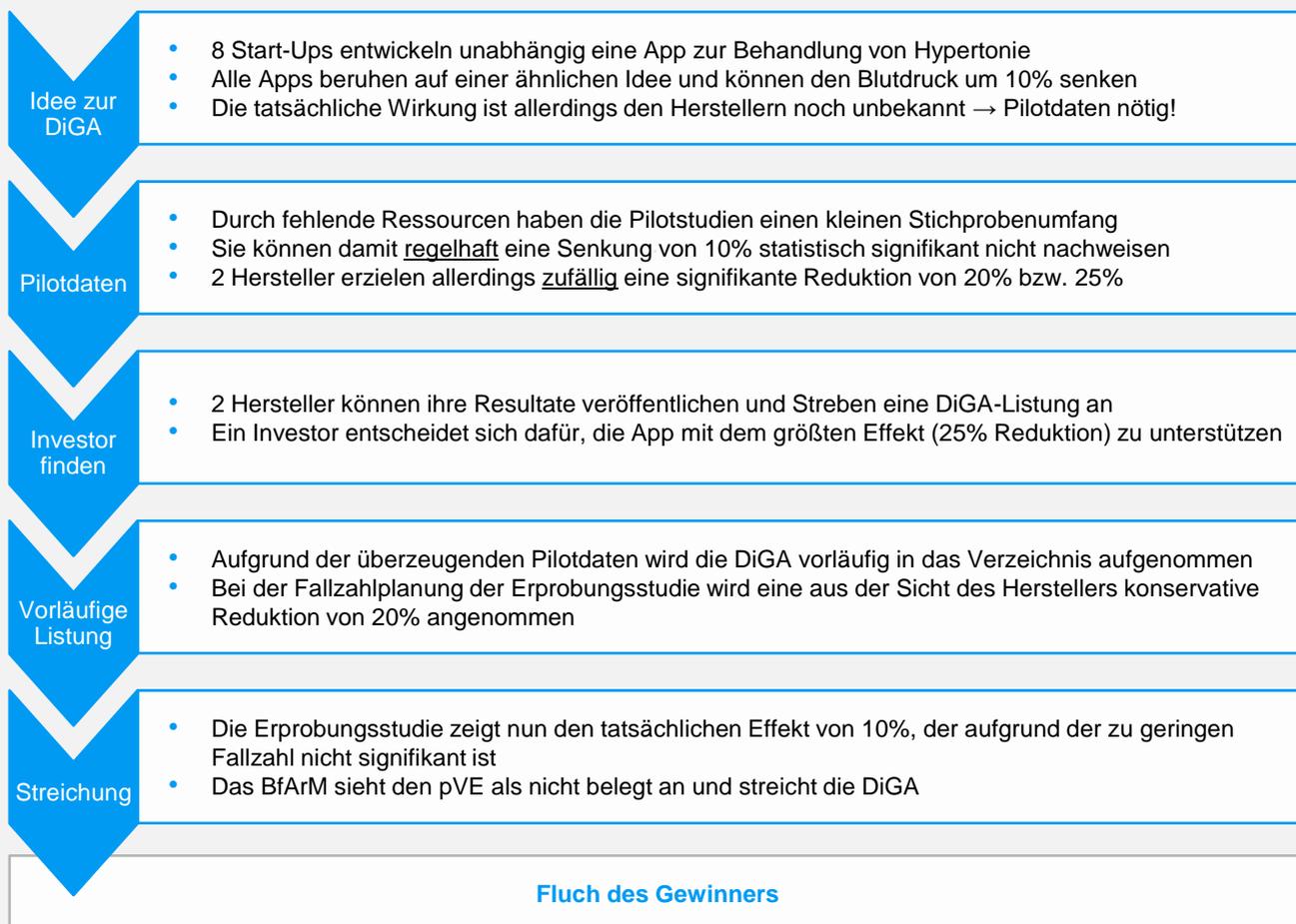
Wurden digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) vorläufig in das DiGA-Verzeichnis aufgenommen, müssen postulierte positive Versorgungseffekte regelhaft innerhalb von 12 Monaten in einer Erprobungsstudie nachgewiesen werden.

Dies gelang in der Vergangenheit nicht jedem Hersteller, sodass aus diesem Grund Stand Februar 2024 sechs DiGA wieder aus dem DiGA-Verzeichnis gestrichen wurden. Eine mögliche Erklärung dafür kann „der Fluch des Gewinners“ sein.

Der Fluch des Gewinners – Kurz erklärt

Der Fluch des Gewinners beschreibt das Phänomen, dass zufällig überdurchschnittlich gute Effekte aus Pilotdaten in einer anschließenden größeren Studie nicht repliziert werden können. Besonders anfällig für dieses Phänomen sind junge und einem schnellen Wandel ausgesetzte Forschungsgebiete wie das der digitalen Medizin.

Gedankenspiel zum Fluch des Gewinners



Methodik der Analyse

Der Fluch des Gewinners beschreibt das Phänomen, dass zufällig überdurchschnittlich gute Effekte aus Pilotdaten in einer anschließenden größeren Studie nicht repliziert werden können. Besonders anfällig für dieses Phänomen sind junge und einem schnellen Wandel ausgesetzte Forschungsgebiete wie das der digitalen Medizin.

Ergebnis der Analyse – Indizien für den Fluch des Gewinners meistens vorhanden

Bei 5 der 6 gestrichenen DiGA lassen sich zumindest Indizien für den Fluch des Gewinners finden. Gründe, die möglicherweise zum Scheitern der Studie geführt haben und auf den Fluch des Gewinners hinweisen können sind u. a.:

- Schätzung der Effektstärke für die Fallzahlplanung auf Basis einarmiger Pilotdaten
- eine fehlerhafte Fallzahlplanung (z. B. Überschätzung der Effektstärke und Unterschätzung der Drop-Out-Rate)
- die Erhebung zu vieler Endpunkte
- Schätzung der Effektstärke nicht für jeden präspezifizierte (co-)primären Endpunkte durchgeführt
- der Wechsel des primären Endpunktes

Andere Gründe für die Streichung einer DiGA waren z. B.

- dass die Studie aus organisatorischen Gründen nicht im Erprobungszeitraum fertig gestellt werden konnte

Schlussfolgerung und Einordnung

Auch wenn sich Indizien für den Fluch des Gewinners bei den meisten gestrichenen DiGA finden lassen, muss berücksichtigt werden, dass die öffentlich verfügbaren Informationen zu Pilotdaten und Erprobungsstudie teilweise sehr beschränkt sind. Gründe hierfür sind aus der Streichung resultierende Insolvenzen von Herstellern oder fehlende Good Clinical Practice.

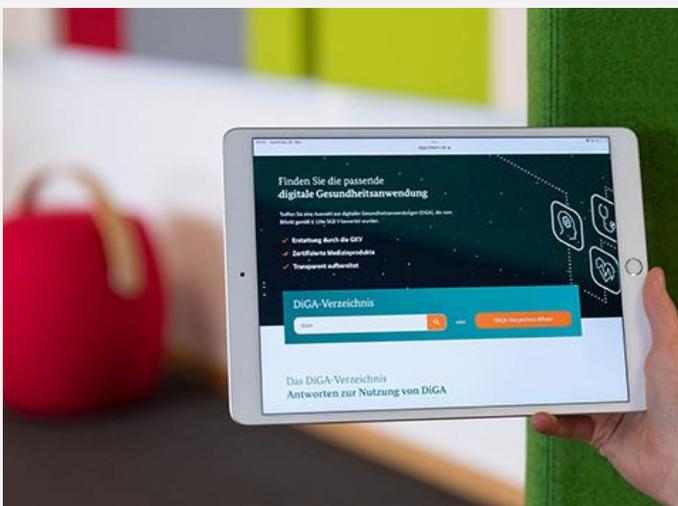
Handlungsempfehlungen für DiGA-Hersteller – Das sollten Sie beachten:

- Eine gut geplante Pilotstudie ist wichtig - idealerweise eine kleine RCT.
- Beachten Sie die Grundsätze der Good Clinical Practice auch für die Pilotstudie.
- Nehmen Sie sich ausreichend Zeit für eine valide Fallzahlplanung und nutzen Sie dafür die Erkenntnisse aus Ihren Pilotdaten. Vermeiden Sie dabei unbedingt eine Überschätzung der Effektstärke und ziehen Sie besser konservative Annahmen heran.
- Schätzen Sie zudem Ihre Drop-Out-Rate realistisch bis konservativ ein.
- Prüfen Sie, ob die Verwendung eines adaptiven Studiendesigns, bei dem die vorläufige Aufnahme in das Verzeichnis auf den Resultaten einer Zwischenauswertung beruht, in Ihrem Fall sinnvoll sein kann.
- Berücksichtigen Sie den Grundsatz, dass auch eine kleine Effektstärke bei ausreichender Fallzahl statistisch signifikant nachgewiesen werden kann.

Für weitere Fragen rund um DiGA-Statistik steht Ihnen unser DiGA-Team gerne zur Verfügung.

Quellen

Deutsches Register Klinischer Studien; DiGA-Verzeichnis (Stand Februar 2024); Reinhart A (2016): Statistics done wrong - Statistik richtig anwenden und gängige Fehler vermeiden. mitp Verlags GmbH & Co KG; Webseiten der DiGA-Hersteller



Ansprechpartner

Janik Beuermann
diga@ecker-ecker.de
Tel.: +49 40 4133081-659
www.ecker-ecker.de

Rikea Meyer-Harms
diga@ecker-ecker.de
Tel.: +49 40 4133081-653
www.ecker-ecker.de